

INNOVATION TO COMPANY

Die Startup Challenge der WK Wien

CHALLENGEBESCHREIBUNG



Die Österreich Werbung, die nationale Tourismusorganisation, sieht in der Digitalisierungs-Dynamik sehr gute Chancen für den heimischen Tourismusstandort, sich als Qualitätsdestination im globalen Wettbewerb zu behaupten. Mit „Next Level Tourism Austria“ (NETA) wird von der Österreich Werbung für dieses Vorhaben ein zentraler Innovationshub aufgesetzt.

Die digitale Transformation ist für Österreichs Tourismus besonders relevant, denn Urlaubserlebnisse sind ein Dienstleistungsbündel von zahlreichen, voneinander unabhängigen KMUs unterschiedlicher Branchen. Der Bedarf an Innovation im heimischen Tourismus ist groß. Die ÖW kennt mit ihrem Netz an Auslandsbüros das Nachfrageverhalten der Gäste aus den unterschiedlichsten Kulturräumen, die österreichischen Player und hat das Digitalisierungs-Know-how, um für die Branche in diesem Bereich koordinierend tätig zu werden.

NETA ist eine Netzwerkinitiative an der Schnittstelle zwischen Österreichs traditionellen Tourismusstrukturen und der globalen Travel & Communication Tech Szene. Im Zentrum der Aktivitäten steht der Gast und das Reisen von morgen.

In den letzten Monaten hat sich die Situation rund um den Corona-Virus in allen Ländern verschärft, Reisewarnungen und -beschränkungen wurden ausgesprochen, das gesellschaftliche Leben wurde beschränkt und wird sich massiv ändern. Auch in der MICE- und Tourismusbranche ist diese Situation deutlich zu spüren.

Österreich zählt mit seinen VertreterInnen der Kongress- und Tagungsindustrie – rund 1.500 Kongresszentren, Eventlocations, Seminar- und Tagungshotels – seit Jahrzehnten zu den gefragtesten Veranstaltungsdestinationen weltweit. Dies belegen die Ergebnisse des Meeting Industry Report Austria (mira) und die jahrelange Präsenz Österreichs auf den vorderen Plätzen der internationalen Kongressstatistiken. Laut des heuer veröffentlichten Reports mira fanden im vergangenen Jahr (2019) erstmals über 25.000 Seminare, Firmentagungen und Kongresse mit knapp 1,8 Mio. TeilnehmerInnen und 2,3 Mio. berechneten Nächtigungen statt, was einem Anteil von 2,2 % aller Tourismuspächtigungen (rd. 3,4 Mio. Nächtigungen) in Österreich entspricht.

Durch das Covid-19 verursachte Veranstaltungsverbot fanden von März bis Ende Mai 2020 kaum bis keine Live-Veranstaltungen statt. Zum Vergleich: 2019 wurden in diesem Zeitraum 7.200 Veranstaltungen (rd. 30 Prozent des Jahresgeschäfts) erfasst, die auch in den nächsten Monaten nicht kompensiert werden können.

Umso wichtiger ist es, dass die gesamte Veranstaltungsbranche jetzt zusammenhält: Dazu gehört auch eine vertiefte Kollaboration zwischen ÖW-NETA, ACB, den Bundesländer Convention Bureaux und den Landestourismusorganisationen in Form einer Arbeitsgemeinschaft.

Die aktuelle Herausforderung: Neue Ansätze und Modelle, die während und nach Corona neues Geschäft für die MICE-Branche erschließen und ermöglichen. Die Österreich Werbung/NETA sieht sich dabei als Enabler, Plattform und Kompass für die Zusammenarbeit mit innovativen Startups, um schnell einsetzbare, skalierbare und kostengünstige Lösungen für die MICE-Branche anzubieten.

Kategorie:

Im Rahmen von "Innovation 2 Company" ist die Österreich Werbung auf der Suche nach innovativen Startups mit Technologien/Services/Lösungen (bzw. Teilen der Lösung) für die **Neugestaltung** des gesamten MICE-Erlebnisses und das Angebot an die Kunden (Eventplaner, Veranstaltungsteilnehmer) – unter Verwendung von Technologien, Applications und neuen Geschäftsmodellen, die die bestehenden räumlichen Angebote & Gegebenheiten sowie die Infrastruktur der Betriebe (Hotels, Veranstaltungszentren, Locations) berücksichtigen oder sogar nutzen. Ziel ist, ein einfach einsetzbares Tool bzw. Tool-Paket für Betriebe der MICE-Branche zu konfigurieren.

Das MICE-Erlebnis aus Sicht eines Kunden - **vor, während, nach dem Event** - braucht

- optimale online/offline/hybrid User Experience
- Eventmanagement (pre-, on site, post-)
- Eventinhalte - Wissenstransfer, Produkterlebnis, Aussteller
- Emotionen, Inspiration, Networking
- in Kombination/Vermittlung des Österreich-Charakters/Spirits/Flairs
- Erlebnis der ö. Gastlichkeit und (Service-)Professionalität

Folgende Technologien sind in diesem Zusammenhang insbesondere interessant für uns: AR/VR/MR, Gamification & Nudging, Green Mobility (Anreise, vor Ort), Networking & Matchmaking, Self-Health-Check (Covid), digital twin (Produkt), Komm-Tech, Buchung; sowie damit mögliche neue Geschäftsmodelle für die MICE-Branche.

Teilnahmekriterien:

Um bei der Österreich Werbung MICE-Challenge dabei zu sein, berücksichtigt bitte folgende Punkte:

- Eure Lösung ist zumindest PoC ready
- Im Idealfall besteht bereits ein Proof of Market
- Pluspunkt: nachhaltige Lösungen
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung in Wien
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit anderen Finalisten an einer Gesamtlösung
- Arbeitssprachen: Deutsch oder Englisch

Was ist für Dich drinnen?

Dem Sieger bietet die Österreich Werbung

- equity free Preisgeld in Gesamthöhe von EUR 6.000.- für die Finalisten
- PoC mit einer Testgruppe von bis zu 10 Friendly Customers (Hotels, Veranstaltungszentren, Eventagenturen in Österreich) und daran anschließend Pilotprojekt
- Im Erfolgsfall Angebot an die MICE-Branche in Österreich (ca. 20.000 Betriebe)
- Gemeinsame Presse- und Medienarbeit von Österreich Werbung und Finalisten, sowie NETA (Next Level Tourism Austria)

Disclaimer:

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen und juristischen Personen, so sie den oben genannten Teilnahmekriterien entsprechen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Österreich Werbung und deren Angehörige sowie Amtsträger.

Österreich Werbung definiert eine Aufgabenstellung, auf deren Basis sich innovative Startups über die Projektwebsite www.innovation2company.at auf einer Online-Plattform anmelden. Über diese Plattform erfolgt die Vorauswahl von in Frage kommenden Teilnehmern, die im Anschluss dem Buddyunternehmen vorgelegt wird. Danach erfolgt die Auswahl der geeignetsten drei (bis max. fünf) Startups für das Finale durch Österreich Werbung unter Einbeziehung der Coaches; die Verständigung der Finalisten erfolgt via E-Mail. In einem letzten Schritt werden die Ideen finalisiert und präsentiert. Aus den Finalisten kann ein oder mehrere Sieger gekürt werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Abschluss von Verträgen bzw. sonstige Geschäftsbeziehungen zwischen den Teilnehmern/Siegern und Österreich Werbung. Ebenso besteht kein Rechtsanspruch darauf, dass es zu einem Finale und/oder der Ermittlung eines Siegers kommt. Die Teilnehmer erhalten keine Aufwandsentschädigung für ihre Teilnahme. Die Teilnahmebedingungen, Teile des Prozesses oder auch der gesamte Prozess können jederzeit geändert werden. Die Änderungen werden rechtzeitig bekannt gegeben und auf der Plattform www.innovation2company.at veröffentlicht.

Es besteht die Möglichkeit und nehmen Teilnehmer ausdrücklich zur Kenntnis, dass sich die Forschungs-, Entwicklungs- und sonstigen Aktivitäten der Teilnehmer und Österreich Werbung thematisch überschneiden. Hieraus erwachsen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche.

Die Teilnehmer-Anmeldung gilt als ausdrückliche Zustimmung zu diesem Disclaimer.